

「働く人の安全・安心・快適・満足」を商品化し、世界中の働く人を応援する。

株式会社自重堂では、令和3年9月14日に創立97周年を迎え、創立100周年に向け更に新たな仕掛けを発信します。「自重」と「積極進取」の創業精神より、「ワークウェア・空調服™、セーフティシューズ及びナースウェア・介護ウェアの提供」という立場において、モノづくりからプロモーションに至るまでリアルを追求し、積極果敢に様々な仕掛けを発信し、世界中の働く人を応援してまいります。



「自重を胸に、進取な心で。」

「勝つために着る、ジャウイン」

「スタイリッシュ&カジュアル」

「世界中の働く人を応援する」7つの発信

1. 基幹ブランド「Jichodo」では、「最高顧問 出原群三」を起用し、創業の精神「積極進取」を基に企業イメージを発信
2. 「世界中の働く人を応援する」をテーマに、世界的に有名な写真家「西澤丞」を起用し、働く人の姿や誇りを発信
3. 「Jawin」ブランドでは、「大人のオシャレかっこいい」をコンセプトに、「新庄剛志」を起用し、ファッション性を取り入れたワンランク上の新商品を展開
4. 「Z-DRAGON」ブランドでは、「スタイリッシュ&カジュアル」をコンセプトに、「市原隼人」を起用し、スタイリッシュなデザインと価格訴求力のある新商品を展開
5. 「ホワイセル」では、人気の24色スクラブに更に4色を追加し、「抗ウイルス」「制菌」「抗菌防臭」の3つのSEKマークを取得した高機能、抗ウイルスメディカルウェアシリーズが登場
6. 「セーフティシューズ」を更に強化し、デザイン性に加え、価格訴求力、機能性、実用性を追求した新商品を展開
7. 熱中症対策商品として、「空調服™」の自重堂オリジナル商品を更に強化し、こだわりの新商品を幅広く展開