

「働く人の安全・安心・快適・満足」を商品化し、世界中の働く人を応援する。

株式会社自重堂は、令和4年9月14日に創立98周年を迎え、創立100周年に向け更に新たな仕掛けを発信します。

「自重」と「積極進取」の創業精神より、「ワークウエア・空調服[®]、セーフティシューズ及びナースウエア・介護ウエアの提供」という立場において、モノづくりからプロモーションに至るまでリアルを追求し、積極果敢に様々な仕掛けを発信し、世界中の働く人を応援してまいります。



「自重を胸に、進取な心で。」



「新庄剛志が着る、ジャウイン」



「スタイリッシュ&カジュアル」

「世界中の働く人を応援する」7つの発信

1. 基幹ブランド「Jichodo」では、「最高顧問 出原群三」を起用し、創業の精神「積極進取」を基に企業イメージを発信
2. 「世界中の働く人を応援する」をテーマに、世界的に有名な写真家「西澤丞」を起用し、働く人の姿や誇りを発信
3. 「Jawin」ブランドでは、「大人のオシャレかっこいい」をコンセプトに、「新庄剛志」を継続起用し、ファッション性を取り入れたワンランク上の新商品を展開
4. 「Z-DRAGON」ブランドでは、「スタイリッシュ&カジュアル」をコンセプトに、スタイリッシュなデザインと価格訴求力のある新商品を展開
5. 「セーフティシューズ」は安全性に考慮しながら、機能性重視の本格タイプからデザイン性を兼ね備えたカジュアルタイプまで、充実のラインナップ
6. 熱中症対策商品として、「空調服[®]」の自重堂オリジナル商品を更に強化し、こだわりの新商品を幅広く展開
7. 「新庄剛志」を起用し、店頭等身大パネル及びWEB上にて、大々的に大型キャンペーンを実施
更に、本キャンペーンを交通広告、WEBプロモーション、SNSなどクロスメディア展開